



LAND-LEBEN, am Weg in die Zukunft

Regionalität, Vertrauen und Beziehungen miteinander verbinden. Wir bleiben auch weiterhin von der globalen Rohstoffbörsen unabhängig. Denn ein gesunder Boden, heimisches Klima und Fairness in der Lieferkette haben einen großen Einfluss auf die Qualität. Sie als Konsument erwarten mit Recht erstklassige Lebensmittel. Wir geben unser Bestes, um dies zu erfüllen. Als Good Brand stehen wir zu 100% hinter unseren Produkten. Denn wir sind überzeugt: Regionalität schmeckt man! Wenn Sie die Geschichte und das Unternehmen hinter der Mahlzeit kennen, dann wird jede davon zur Genussreise.

Natürliche Rohstoffe

Wir lieben unsere Rohstoffe und gehen dementsprechend respektvoll mit ihnen um. Wir halten die Transportweg so kurz wie möglich und die Strukturen in kleinen Rahmen. Bei unseren Lebensmitteln bleibt die Natürlichkeit ohne Konservierungsstoffe, Geschmacksverstärker oder Farbzusätze. Die Produktqualität entscheidet sich nämlich schon lange vor der Veredelung. Denn nur wenn Gutes reinkommt, kann auch Gutes rauskommen.



Starkes und verlässliches Familienunternehmen

Wir sind stolz darauf, ein verantwortungsbewusster Arbeitgeber zu sein, der seinen zufriedenen Mitarbeitern optimale Rahmenbedingungen bieten kann. Als Familienunternehmen setzen wir uns täglich für ein offenes und kollegiales Arbeitsklima ein, denn nur Miteinander können wir langfristig erfolgreich bleiben.

Wir fühlen uns aber genauso unseren Konsumenten gegenüber verantwortlich. Für uns bedeutet eine Good Brand zu sein, dass Wertschöpfung aus einer Region weitestgehend in der Region bleibt. Befinden sich die Lieferanten vor Ort, entstehen außerdem nur kurze Transportwege. Dies kommt sowohl der Umwelt als auch der Qualität zugute. Die geschlossene Wertschöpfungskette sichert zudem die Natürlichkeit unserer Lebensmittel.

Good Brand, gute Lebensmittel!

Tun auch Sie sich etwas Gutes: denn natürlich schmeckt's wie selbstgemacht!

www.land-leben.com